

Seminarbeschreibung Lean Management -Basiswissen-

Lean Management, beschäftigt sich umfasst mit der effizienten Gestaltung der Wertschöpfungskette. Zudem handelt es sich um den Ansatz zur **Prozessoptimierung** mit dem Ziel, Verschwendung zu minimieren und Prozesse zu harmonisieren, dies führt u.a. auch zu einer Reduzierung der Durchlaufzeit.

Hauptziel des Lean Managements ist es, sämtliche Prozesse und Aktivitäten so aufeinander abzustimmen, dass diese ressourcenschonend ausgeführt werden und somit Verschwendung vermieden wird. Zentraler Ansatz ist die Kundenorientierung. Ziel hierbei ist, Werte ohne Verschwendung zu schaffen.

Lean Management gilt in vielen Unternehmen als einer der wesentlichen Pfeiler des Geschäftserfolgs. Lean Management umfasst zum einen die Mentalität der ständigen Verbesserung – Kaizen oder KVP, zum anderen ist es ein Management- und Führungsinstrument. "Leaner Wandel verlangt nicht die radikale Alternative zum Bestehenden, sondern die intelligente und konsequente Weiterentwicklung der unternehmenseigenen Stärken und Chancen." Quelle: Lean Management S.10

Der Lean Management Ansatz basiert hierbei weniger auf einer technischen Automatisierung von Prozessen und Abläufen, sondern mehr auf einer Verschlankung - also **Effizienzsteigerung** - der Organisation.

Sie lernen in diesem Training die wesentlichen Merkmale des Lean Management und der Voraussetzungen für eine erfolgreiche, nachhaltige Einführung kennen. Sie üben mit praxiserprobten Werkzeugen und Techniken an Beispielen mit dem Ziel, später Ihre Arbeits- und Geschäftsprozesse schlank und effizient zu gestalten.

In dieser praxisorientierten, 2-tägigen Lean-Schulung lernen Sie das nötige Basiswissen und die Grundlagen des Lean-Management, die Toyota und viele andere Unternehmen sehr erfolgreich hat werden lassen.

Teilnehmerkreis: Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Unternehmensbereichen.

Sonstiges: Inhouse-Seminare: opt. Teilnehmerzahl bis 8 Teilnehmer (Preis auf Anfrage)

offene Seminare: mind. 4-6 Teilnehmer

Leistungsumfang:

- **Schulungsunterlagen**
- **Mittagessen und Getränke**
- **Fotodokumentation der Workshops**
- **Teilnehmerbescheinigung**

Seminarbeschreibung Lean Management -Basiswissen-

Seminarinhalte:

- Lean Management -Historie -
- Erfahrungen und Voraussetzungen einer erfolgreichen Einführung
- Das Toyota Produktionssystem (TPS)
 Einleitung, Erfolgsfaktoren, Prinzipien
- Kundenanforderungen
- Prozessanalyse und Wertstrom-Design
- 7 Verschwendungsarten
- 5S Ordnung und Sauberkeit
- Vermeiden von Fehlern
 FMEA, DRBFM, Poka Yoke
- Problemlösungsmethoden
 5W, Ishikawa
- Produktion im Kundentakt
- Push-/Pull - Prinzip
- Wertstromanalyse
- Synchronisierung
- Nivellierung
- Verbessern von Produktionsanlagen
 Verlustquellen
 TPM - Total Productive Management
 Rüsten
 SMED - Single Minute Exchange of Dies
- Überwachung von Prozessen
 Anlageneffizienz (OEE)
- Shopfloor-Management
 Aufgaben der Führungskraft
- Befähigen von Mitarbeitern
 Fördern und Fordern
 TWI
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)

Dauer: 2 Tage

Preis: 895€ (zzgl. gesetzl. MwSt)

Termine: auf Anfrage

Veranstaltungsort: **Region Wittlich**